



BONUSY k rychlokurzu: Jak si vytvořit logo v Canvě

1. Přehled: Jaké logo se k tobě hodí?

Pomůcka pro ty, které si nejsou jisté, **jaký typ loga vůbec chtějí**.



Možnosti:

- **Textové logo (např. jen jméno):**
Vhodné pro osobní značku, koučky, konzultantky.
Např.: „Lenka Nováková | Vědomé podnikání“
- **Symbol + text:**
Vhodné pro kreativní obory, rukodělné výrobky, online kurzy.
Např.: Květina + jméno značky
- **Ikona / minimalistický znak:**
Vhodné pro kosmetiku, péči, design, čisté značky.



Pomocné otázky:

- Chci být ve značce já osobně?
 - Chci být elegantní, hravá, profesionální, lidská?
 - Budu logo používat na vizitky, web nebo i jako razítko?
-

2. Doporučené kombinace fontů pro logo

Většina žen kombinuje písma náhodně. Tento bonus ukáže **ověřené dvojice**, které ladí.



Elegantní:

- Nadpis: Playfair Display
- Podpis / slogan: Lato

Osobní a jemné:

- Nadpis: Pinyon Script
- Podpis: Poppins

Moderní a čisté:

- Nadpis: Montserrat
- Podpis: Raleway nebo Lato

 **Tip:** V logu většinou stačí 1–2 písmá. Méně je víc.

3. Barevné palety + jejich význam (aby logo působilo vědomě)

Pomoc s výběrem barev podle vnímání značky.

Jemné a klidné (koučky, terapeutky):

- Béžová, šalvějová, růžová, olivová

Profesionální a spolehlivé (konzultantky, lektorky):

- Modrá, šedá, vínová

Kreativní a hravé (tvoření, kurzy, handmade):

- Žlutá, tyrkysová, fialová, pastelová zelená
-

4. Checklist: Co zkontrolovat před dokončením loga

- Logo je čitelné i v malém rozměru (např. na telefonu)
- Je použito max. 2 písma a max. 3 barvy
- Funguje i černobíle
- Nepůsobí „přepláceně“ nebo amatérsky
- Je použitelné na světlém i tmavém pozadí
- Existuje i varianta bez pozadí (PNG)

 Bonus tip: Ulož si logo ve více verzích – s pozadím, bez pozadí, černé/bílé.

5. Sada doporučených výstupů z Canvy (aby to bylo použitelné v praxi)

V jakých formátech si logo stáhnout a **k čemu se co hodí**:

- **PNG (průhledné pozadí)**: na web, e-mail podpis, prezentace
- **PDF (vektor, pro tisk)**: vizitky, letáky, obaly
- **JPG (pevné pozadí)**: sociální sítě, jednoduché použití

 Ulož minimálně 3 verze:

- Barevné logo (PNG)
- Černobílé logo (PNG nebo JPG)
- PDF pro tisk