



BONUSY k rychlokurzu: Jak si vytvořit automatické titulky



1. Tahák: Proč jsou titulky důležité (a kdy nestačí jen zvuk)

Krátké vysvětlení, které pomůže pochopit, **proč má smysl si s titulky dát práci:**

- Až 80 % videí na sociálních sítích je sledováno **bez zvuku**
- Titulky zvyšují **dostupnost** – pochopí je i lidé, kteří špatně slyší nebo nerozumí dobře česky
- **Zvyšují sledovanost** – i krátké video bez zvuku může zaujmout
- Usnadňují **pochopení složitějších vět nebo cizích výrazů**



Závěr: Titulky nejsou jen pro parádu – **pomáhají prodat, zaujmout a udržet pozornost.**



2. Přehled nejčtenějších fontů a velikostí pro titulky

- **Doporučená velikost:** min. 18–24 bodů (v závislosti na platformě)
- **Světlý text na tmavém pozadí** = ideální čitelnost
- **Doporučené fonty:**
 - Open Sans
 - Montserrat
 - Arial
 - Poppins
 - Lato



Tip: Vyvaruj se kurzívy, skriptových písem a extrémních stínů.

3. Nejčastější chyby u titulků + jak je nedělat

-  **Příliš dlouhé věty na jeden řádek**
→ Rozdělit na 2–3 části, zachovat přehlednost
-  **Špatný kontrast – světlý text na světlém videu**
→ Přidej černé pozadí nebo stín
-  **Příliš malý nebo ozdobný font**
→ Zvol čitelný, jednoduchý styl
-  **Zpožděné titulky**
→ Posuň je v časové ose dřív nebo později, ať sedí s mluveným slovem
-  **Text přes obličej nebo klíčový vizuál**
→ Umísti titulky výš nebo do rámečku